

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	医疗补助	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区医疗保障局	实施单位	上海市松江区医疗保障局（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	154,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	154,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证驻松武警官兵在松江区中心医院及时就医，每季度补充驻松武警官兵日常训练战备药品，每季度和区中心医院结算就医费用。确保就医对象准确无误，确保就医应报尽报。缓解驻松武警官兵就医难的问题，提升就医的便利性，以期驻松武警官兵就医的满意度 $\geq 95\%$ 。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	战备药品备药成本	=15000.00(元/季度)	
			武警官兵就医补助成本	=95.00(元/人次)	
	产出指标	数量指标	武警部队战备用药配备次数	=4.00(次)	
			武警官兵就医补助人次	=1000.00(人次)	
		质量指标	就医对象准确率	100%	
			就医应报尽报率	100%	
	时效指标		武警部队站备用药配备及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标		武警部队就医难问题	缓解
			武警部队就医便利性	提升	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	医保监管	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区医疗保障局	实施单位	上海市松江区医疗保障局（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	622,624.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	622,624.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>2026年对96家定点医药机构按计划完成辅助检查工作，通过购买第三方专业服务对医保定点医药机构，开展针对机构是否存在分解住院、挂床住院、提供不必要医药服务、重复收费、分解收费、串换药品耗材、将不属于医保支付的医药费纳入医保支付等违规行为的辅助检查，查找定点医药机构日常医保基金使用中可能存在的风险点，提高监管工作效率和专业性。同时缓解区医保管理部门监管人员紧缺客观现实。2026年对96家定点医药机构按计划完成辅助检查工作，通过购买第三方专业服务对医保定点医药机构，开展针对机构是否存在分解住院、挂床住院、提供不必要医药服务、重复收费、分解收费、串换药品耗材、将不属于医保支付的医药费纳入医保支付等违规行为的辅助检查，查找定点医药机构日常医保基金使用中可能存在的风险点，提高监管工作效率和专业性。同时缓解区医保管理部门监管人员紧缺客观现实。通过赴外省市调研培训以及参加市内区内的考察交流，充分汲取借鉴先进工作经验，形成更大工作合力，同时，对于安徽合肥和浙江衢州的考察，对于健全健全长三角异地联审联查工作机制松江样板具有重要作用，切实保障区内医保基金安全、规范、有效，保障参保人员合法权益。通过双随机检查及监督检查，开展长护险定点居家服务机构示范点评定，发挥示范点引领作用，持续推动长护险试点高质量发展，满足失能老人的护理需求。2026年对32家定点医疗机构按计划完成专项审计，通过对定点医疗机构外送检测业务，涉及资质合规性、财务管理、合同管理及质量控制等内容的内容的专业审查，为医保监管部门提供技术支持，提升医保基金监管专业化、精确化水平，同时缓解区医保管理部门监管人员紧缺客观现实。通过审计，规范外送检测行为，确保基金安全，提升定点医疗机构合规性。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			聘请专家检查定点机构数量	=76.00(家)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	审计定点零售药店家数	=32.00(家)
			定点医疗机构辅助检查	=96.00(家)
			符合条件的执法人员配发执法服	=13.00(套)
			应奖尽奖率	=100.00(百分比)
			现场监督检查数量	=97.00(家)
			参加调研培训次数	=32.00(次)
	质量指标		检查结果	客观公正
			验收通过率	100%
			统一着装体现工作人员良好的精神面貌	基本体现
			考察调研学习成果	提升
	时效指标		辅助检查工作开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	增强医保基金使用安全性	增强
			提高定点机构医保各类行为的规范性	提高
			医保执法人员整体形象提升度	显著提升
满意度指标	服务对象满意度指标	医保定点机构满意度	≥90%	
		参保人员对医保服务满意度	≥90%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	东西部协作和对口支援	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区医疗保障局	实施单位	上海市松江区医疗保障局（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	33,550.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	33,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			打造松江——昭阳“‘松’爱前行‘昭’亮未来”白内障公益项目，为180名当地经济困难的白内障患者提供公益性手术和治疗，切实帮助群众解决困难、提高生活质量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	赴云南昭通市调研次数	≥1.00(次)	
			赴云南昭通市调研人数	≥5.00(人)	
			参加白内障公益手术人数	≥180.00(人)	
		质量指标	对于本次名单内做手术人群覆盖率	100%	
			术后恢复情况	提升	
		时效指标	出行安排及时性	及时	
	财务报销及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	形成正向互助帮扶效应	提高	
			提升松江整体形象	增强	
		可持续影响指标	建立健全长效管理机制	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	医保定点机构满意度	≥90%	
			参保人员对定点机构医保服务满意度	≥90%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	宣传与推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区医疗保障局	实施单位	上海市松江区医疗保障局（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	93,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	93,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加大维护基金安全打击诈骗保宣传力度，营造良好社会氛围，形成社会共治共同维护基金安全的共识；加强医保政策宣传，提高参保人员对长护险等政策的知晓率。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传政策资料发放	=7.00(元/人)	
			医保政策人均宣传成本	=15.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	4月集中宣传月活动计划完成率	=100.00(百分比)	
			组织进社区居委会打击诈骗保活动计划完成率	=100.00(百分比)	
			组织进企业打击诈骗保活动完成率	=100.00(百分比)	
		质量指标	医保政策宣传覆盖率	100%	
			医保政策知晓率提升	提升	
		时效指标	定点医疗机构宣传工作开展及时率	100%	
	街镇、社区、企业宣传的及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	骗保事件发生次数	减少	
			提高医保定点机构遵守医保政策规范自觉性	提高	
			提升医疗、医保服务领域人员法律意识	提升	
			提高医保政策社会知晓率	提高	
		可持续影响指标	建立医保政策宣传长效机制	建立	
		健全医疗保障制度体系建设	健全		

满意度指标	服务对象满意度指标	定点机构满意度	≥95%
		参保人员满意度	≥95%
		街镇、园区满意度	≥95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	辅助业务管理与支持	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区医疗保障局	实施单位	上海市松江区医疗保障局（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	182,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	182,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、长护险网络信息系统运维，松江区长护险智能管理平台，提升区医保部门、服务机构主体管理工作效能，从而提高长护险基金的使用效率，很好的落实打造“智慧医保”的工作要求。2、单独聘请法律顾问，重点加强对区级医保部门开展打击欺诈骗保违规行为调查取证、定性和行政执法文书规范性法律指导，同时，在建立行刑衔接工作机制、执行案件和重大决策方面，充分听取法律部门的专业意见，切实提高行政工作效能和依法行政能力及水平。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	13家长护险居家机构数据采集、分析处理、服务升级		≥7650.00(家)	
		区级医保部门数据展示、对13家长护险居家服务机构监督检查管理		≥3700.00(家)	
		行政执法文书指导		=800.00(件)	
		医保重大决策审核意见		=800.00(件)	
		法律培训		=3000.00(半天)	
数量指标		巡检服务		=12.00(次)	
		软件部署、版本更新服务		=4.00(次)	
		故障诊断与处理服务		=12.00(次)	
		开发服务		=2.00(次)	
		数据安全自查与备份恢复演练		=4.00(次)	
		安全漏洞检查及修复		=2.00(次)	
		咨询服务		=2.00(次)	
		行政执法文书制作指导审查数量		=65.00(件)	

绩效 指标	产出指标		法律培训次数	=2.00(次)	
			规范性文件起草、审核次数	=2.00(次)	
			局医保重大决策审核意见	=4.00(次)	
			合同、协议文本起草或法律修改意见	=10.00(次)	
			咨询、矛盾化解、提出法律意见	=10.00(次)	
	质量指标		验收合格率	100%	
			法律咨询意见采纳率	100%	
			法律咨询服务有责投诉率	100%	
			项目验收合格率	100%	
	效益指标	社会效益指标		长护险基金使用效率	提升
				区医保、服务机构主体管理工作效能	提升
				松江区长护险试点工作的管理精准性	提高
				加强医保法治建设重大决策、法律论证和行政执法文书指导	加强
				提高医保监管相关行政处罚等“三项制度”执行规范性	提高

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	业务培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区医疗保障局	实施单位	上海市松江区医疗保障局（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	181,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	181,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1、长护险业务培训，通过实施长护险业务培训，加强对基层长护险护理人员的医保法规、政策及业务的培训，提升机构自我管理能力，压实机构医保基金使用主体管理职责，提升护理水平和质量。2、医保业务培训，</p> <p>(1).通过实施医保基金监管业务培训，加强对基层医保基金管理干部的医保法规、政策及业务的培训，提升机构自我管理能力，压实机构医保基金使用主体管理职责。</p> <p>(2).通过培训，要求培训实到人数，严格按照医保服务点的医保经办人员系统性业务培训，20个医保服务点80人；城乡居保、职保年度转换期间医保经办人员的专项培训：人数350人；本区各定点医药机构、长护险服务机构签订服务协议及履约的培训指导，人数200人，参与培训。</p> <p>(3).通过规范的培训指导，医保经办人员能够将理论与实践相结合，以更高的业务水平和更优质的服务态度投入到工作中。</p> <p>保障年度转换期间各项医保政策真正落地、服务于民。</p> <p>(4).定点医药机构明确签订服务协议意义，规范履约，完善定点医药机构协议化管理。确保医保基金安全可持续、促进医疗机构逐步规范医疗服务行为。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本	=40.00(元)	
		数量指标	对区内医保定点机构开展专题培训	=3.00(场次)	
			对街镇社区事务受理中心管理人员开展培训	=300.00(人次)	
			定点医疗机构、医保监管专家培训	=4.00(场)	
			对区内长护险定点机构开展专题培训	=2.00(场次)	

绩效 指标	产出指标		对街镇社区事务受理中心管理人员开展培训	=120.00(人次)	
		质量指标		医保定点机构覆盖率	100%
				宣传覆盖面	100%
				政策知晓率	提高
				培训合格率	100%
		时效指标		对区内医保定点机构开展培训的及时性	及时
			长护险护理人员对政策掌握的及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标		定点医疗机构医保管理水平、专家成员业务水平	提升
				医保基金安全性	提升
				医保服务于管理水平	提升
		可持续影响指标		建立培训政策长效机制	建立
				对健全医疗保障制度体系的作用	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标		定点医疗机构、长护险护理机构满意度	≥90%
				参保人员对医保工作满意度	≥90%